

جمعية الحافظ
لتأهيل حفاظ القرآن الكريم



وثيقة الإستراتيجية

جمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم

الإصدار الثالث | ربيع الآخر ١٤٤٤هـ - نوفمبر ٢٠٢٢م

جمعية الحافظ
لتأهيل حفاظ القرآن الكريم



ركين
Rakeen



المحتويات

٢	الملخص التنفيذي.....
٣	تعريف المصطلحات في الوثيقة.....
٤	أولاً: التقييم والتحليل الإستراتيجي للجمعية.....
٤	(١) تحليل البيئة الداخلية للجمعية.....
٥	(٢) تحليل البيئة الخارجية للجمعية.....
٧	ثانياً: التوجهات الإستراتيجية للجمعية.....
٧	(١) الأثر الإستراتيجي المستهدف للجمعية.....
٨	(٢) الإطار الإستراتيجي للجمعية للفترة من: (٢٠٢٣-٢٠٢٥م).....
١٠	ثالثاً: الأهداف الفرعية والمؤشرات الرئيسية والمبادرات التنفيذية.....
١٠	(١) رفع مستوى الحفاظ والمجازين علمياً ومهارياً.....
١١	(٢) تعزيز المكانة المجتمعية للحفاظ والمجازين.....
١١	(٣) تأصيل منهجيات الإقراء والإجازة القرآنية وتطويرها.....
١٢	(٤) إيجاد بناء مؤسسي وتقني متميز.....
١٢	(٥) استقطاب الكفاءات المتخصصة وتطويرها.....
١٣	(٦) تطوير الشراكات الإستراتيجية والموارد المالية المستدامة.....

الملخص التنفيذي:

جمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم هي جمعية خيرية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٢١١٨) منذ تاريخ ٤ محرم ١٤٤٣ هجري، وهي جمعية متخصصة في تخريج الحفاظ المجازين بالسند المتصل إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم بالروايات والقراءات القرآنية، وتعمل على تأهيل المجازين ليكونوا مشايخ للإقراء متميزين بالجودة والاتقان وحسن الأداء.

وضمن جهود الجمعية في تعزيز دورها التعليمي، وتنمية منظومتها المؤسسية جاء مشروع "البناء المؤسسي" للجمعية بشراكة مع شركة ركين العطاء للاستشارات وبناء القدرات، وذلك للمساهمة في تعزيز فاعلية الأداء المؤسسي للجمعية وتلبية تطلعات المستفيدين والجهات ذات العلاقة.

وتستعرض الوثيقة الإطار الإستراتيجي للجمعية، الذي يتضمن رؤيتها ورسالتها وقيمتها وأهدافها الإستراتيجية للسنوات الثلاثة القادمة. وقد ارتكزت الوثيقة في بناء عناصرها على دراسة الواقع الراهن للجمعية وتحليله، وتطلعات المعنيين من خلال ورش العمل واجتماعات المراجعة، كما استندت الوثيقة إلى دراسة الوثائق التنظيمية والتقارير ذات الصلة بالمشروع.

ويتطلع الفريق الاستشاري في المشروع إلى اعتماد الخارطة الإستراتيجية، ومؤشرات الأداء الرئيسة والمبادرات التنفيذية، وصولاً إلى استكمال الخطط التشغيلية للجمعية، وتعميق الربط بين مستهدفات الجمعية ومؤشرات الجهات ذات العلاقة.

ونسأل المولى عز وجل أن يوفق الجمعية والقائمين عليها إلى تحقيق النتائج المرجوة من مشروع "البناء المؤسسي للجمعية"، وبما يسهم في تعظيم أثرها على المستفيدين والمجتمع، ويعزز من دورها التعليمي والتنموي في بلادنا المباركة.

والله ولي التوفيق والسداد.

تعريف المصطلحات في الوثيقة:

م	المصطلحات	التعريفات
١	الإستراتيجية	الممارسات الهادفة إلى الحصول على ميزة تنافسية في المستقبل أو الحفاظ على مكتسبات الحاضر أو التأثير الإيجابي في المستقبل.
٢	التخطيط الإستراتيجي	دراسة الواقع بكل أبعاده، ورسم رؤى وأهداف مستقبلية، ووضع برامج عملية تساعد في الانتقال إلى المستقبل المنشود.
٣	الإطار الإستراتيجي	بيان عام للتوجهات الإستراتيجية، ويتضمن: (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف الإستراتيجية) للجمعية.
٤	الرؤية	الصورة الشاملة التي تود الجمعية أن تصير إليها بنهاية خطتها الإستراتيجية.
٥	الرسالة	بيان موجز موجه إلى كافة الأطراف ذات العلاقة يبين دور الجمعية والحاجات التي تليها، والأثر المستهدف من برامجها وخدماتها.
٦	القيم الحاكمة	قواعد إرشادية وإطار سلوكي يعبر عن نظرة الجمعية وفلسفتها وأسلوب تعاملها مع المجتمع ومختلف الأطراف ذات العلاقة.
٧	الأهداف الإستراتيجية	توجهات شاملة تدفع الجمعية نحو الإبداع والاهتمام والتركيز، وتساعد في تحويل رؤيتها ورسالتها إلى أهداف عملية قابلة للتطبيق في المدى المتوسط والطويل.
٨	الأهداف الفرعية	أهداف تفصيلية متفرعة من الهدف الإستراتيجي تساعد في تحديد نطاق الهدف الإستراتيجي.
٩	مؤشرات الأداء	أدوات كمية أو نوعية لقياس التقدم نحو تحقيق الهدف الإستراتيجي.
١٠	المبادرات التنفيذية	برامج أو مشروعات نوعية تسهم في تحقيق مستهدفات مؤشرات الأداء الرئيسة.

أولاً: التقييم والتحليل الإستراتيجي للجمعية

(١) تحليل البيئة الداخلية للجمعية:

عناصر القوة الرئيسة	عناصر الضعف الرئيسة
١. تخصص الجمعية في مجال الإقراء والإجازة القرآنية.	١. حداثة تأسيس الجمعية.

<p>٢. عدم وجود مقر ملائم لأعمال الجمعية.</p> <p>٣. عدم اكتمال اللوائح التنظيمية والإدارية.</p> <p>٤. محدودية الموارد المالية المتوفرة للجمعية.</p> <p>٥. ضعف البنية الإدارية والتقنية.</p> <p>٦. عدم اكتمال الفريق الإداري.</p> <p>٧. عدم وجود فرع متخصص في خدمة الحافظات.</p> <p>٨. ضعف الهوية التسويقية والإعلامية.</p>	<p>٢. وجود مشايخ متخصصين في مجال الإقراء بالجمعية.</p> <p>٣. وجود لوائح إجرائية للجمعية في مجال الإقراء.</p> <p>٤. السمعة الطيبة للجمعية لدى الفئات المستهدفة.</p> <p>٥. الخبرات الإدارية والتعليمية الناشئة عن تجربة الجمعية قبل تأسيسها.</p> <p>٦. الكوادر المتميزة من أعضاء مجلس إدارة الجمعية.</p> <p>٧. الاستقرار المالي للجمعية في فترة تأسيسها.</p> <p>٨. وجود مخرجات تعليمية من الجمعية.</p> <p>٩. امتلاك الجمعية لقاعدة بيانات واسعة من الحفاظ والمجازين.</p>
---	--

٢) تحليل البيئة الخارجية للجمعية:

التحديات الراهنة	الفرص المتاحة
------------------	---------------

١. ندرة مجالات المنح التخصصية في مجال الإقراء لدى الجهات المانحة،
٢. قلة الكوادر التطوعية في مجال الإقراء.
٣. ارتباط طبيعة أعمال الجمعية بجهات مرجعية متعددة.
٤. عدم وضوح الإجراءات المرتبطة بالتراخيص النظامية لخدمات الجمعية.
٥. محدودية معرفة المجتمع بطبيعة أعمال الجمعية.
٦. انصراف الشباب عن مجال الإقراء.
٧. محدودية القدرات المالية لدى فئة كبيرة من الفئات المستهدفة بخدمات الجمعية.

١. وجود المؤسسات المانحة المهتمة بالقرآن الكريم، ونمو قطاع المسؤولية الاجتماعية بالمملكة.
٢. وجود الجمعية في منطقة مكة المكرمة.
٣. وجود عدد كبير من الحفاظ والمقرئين في منطقة مكة المكرمة ومدينة جدة.
٤. قلة الجهات المتخصصة في برامج الإقراء بالسند في جدة.
٥. انتشار الجمعيات التي تخرج حفاظ القرآن الكريم في المنطقة.
٦. التطور السريع والمتلاحق في مجال التقنيات والمنصات الإقرائية.
٧. تطبيق معايير الحوكمة في القطاع غير الربحي.
٨. فرص الإسناد الحكومي للقطاع غير الربحي.
٩. الجهات الأكاديمية المتخصصة في مجالات القرآن الكريم وعلومه.

ثانياً: التوجهات الإستراتيجية للجمعية

(١) الأثر الإستراتيجي المستهدف للجمعية:
من خلال أداة تحليل الأثر الإستراتيجي لبرامج الجمعية وخدماتها؛ فقد توصل المشاركون إلى النتائج التالية:

<p>(١) رفع مستوى جودة الأداء القرآني. (٢) تعزيز مكانة الحفاظ والمجازين في المجتمع. (٣) المساهمة في تأصيل الإقراء وتطويره.</p>	<p>الآثار الإستراتيجية ما القضايا التي تسهم الجمعية في حلها على مستوى المجتمع؟</p>
<p>(١) تخريج كوادر متقنة لكتاب الله تعالى. (٢) نشر ثقافة الإجازة القرآنية. (٣) رفع مستوى الحفاظ والمجازين علمياً ومهارياً. (٤) رفع كفاءة المعلمين والأئمة والقراء لكتاب الله تعالى.</p>	<p>الأهداف ما التغييرات المرجوة للمستفيدين من خلال برامج الجمعية وخدماتها؟</p>

(٢) الإطار الإستراتيجي للجمعية للفترة من: (٢٠٢٣-٢٠٢٥م)

<p>رفع مستوى جودة الأداء القرآني للحفاظ والمجازين وتأهيلهم علمياً ومهارياً لتعظيم أثرهم وتعزيز مكانتهم المجتمعية.</p>	<p>الرسالة</p>	<p>الريادة في تأهيل حفاظ القرآن الكريم لنيل الإجازة القرآنية.</p>	<p>الرؤية</p>
---	----------------	---	---------------

<p>(الهدف الإستراتيجي الثاني) تعزيز المكانة المجتمعية للحفاظ والمجازين.</p>	<p>(الهدف الإستراتيجي الأول) رفع مستوى الحفاظ والمجازين علمياً ومهارياً.</p>	<p>محور المستفيدين</p>
---	--	------------------------

ثالثاً: الأهداف الفرعية والمؤشرات الرئيسية والمبادرات التنفيذية

(أ) رفع مستوى الحفاظ والمجازين علمياً ومهارياً		الهدف الإستراتيجي الأول	
المبادرات التنفيذية	مؤشرات الأداء الرئيسة	الأهداف الفرعية	م
مشروع تصميم مسارات الإجازة القرآنية.	عدد المسارات المعتمدة في الإجازات القرآنية.	بناء مسارات متكاملة للإجازة القرآنية.	١
برنامج الإجازة في الروايات القرآنية.	عدد الحفاظ المجازين.	تخريج حفاظ مجازين في الروايات القرآنية.	٢

٣	تعزيز إتقان الأداء القرآني للحفاظ والمجازين.	عدد البرامج المنفذة في إتقان الأداء القرآني.	برنامج إتقان الأداء القرآني.
٤	تطوير مهارات الحفاظ والمجازين.	عدد البرامج المنفذة لتطوير مهارات الحفاظ والمجازين.	مشروع تصميم دليل الجدارات للحفاظ والمجازين. برنامج التطوير المهاري للحفاظ والمجازين.
٥	إثراء المعرفة العلمية للحفاظ والمجازين.	عدد البرامج المنفذة لإثراء المعرفة العلمية للحفاظ والمجازين.	برنامج الإثراء المعرفي للحفاظ والمجازين.

الهدف الإستراتيجي الثاني		(٢) تعزيز المكانة المجتمعية للحفاظ والمجازين	
م	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسة	المبادرات التنفيذية
١	تقديم مبادرات فاعلة لخدمة الحفاظ والمجازين.	عدد المبادرات المنفذة في خدمة الحفاظ والمجازين.	برنامج خدمة الحفاظ والمجازين. برنامج الشراكات المجتمعية لخدمة الحفاظ والمجازين.
٢	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الحفاظ والمجازين.	عدد الفعاليات الإعلامية لتعزيز الصورة الذهنية عن الحفاظ والمجازين. مستوى الصورة الذهنية عن الحفاظ والمجازين مجتمعياً.	البرنامج الإعلامي لتعزيز الصورة الذهنية عن الحفاظ والمجازين. مشروع قياس الصورة الذهنية عن الحفاظ والمجازين.
٣	إبراز دور الجمعية في خدمة الحفاظ والمجازين.	عدد برامج التواصل المؤسسي للتعريف بأدوار الجمعية.	برنامج التواصل المؤسسي في التعريف بالجمعية.

الهدف الإستراتيجي الثالث		(٣) تأصيل منهجيات الإقراء والإجازة القرآنية وتطويرها	
م	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسة	المبادرات التنفيذية
١	حصر منهجيات الإقراء وتوثيقها.	عدد المنهجيات الموثقة.	مشروع حصر منهجيات الإقراء وتوثيقها.

عدد الأبحاث والدراسات الصادرة.	عدد المناهج الصادرة.	المساهمة في الأبحاث والدراسات والمناهج ذات العلاقة بالإقراء والإجازة القرآنية.	٢
			عدد الأبحاث والدراسات والمناهج في الإقراء والإجازة القرآنية.
عدد الإصدارات المعرفية المنشورة.	عدد المنشور المعرفي.	تعزيز المحتوى المعرفي في مجالات الإقراء والإجازة القرآنية.	٣
عدد المشايخ المشاركين في التواصل العلمي.	برنامج التواصل العلمي بين مشايخ الإقراء.	تطوير التواصل العلمي بين مشايخ الإقراء.	٤
عدد التقنيات المطورة.	برنامج تطوير التطبيقات التقنية في خدمة الإقراء والإجازة القرآنية.	تطوير الحلول التقنية الإبداعية في مجالات الإقراء والإجازة القرآنية.	٥

(٤) إيجاد بناء مؤسسي وتقني متميز		الهدف الإستراتيجي الرابع	
المبادرات التنفيذية	مؤشرات الأداء الرئيسة	الأهداف الفرعية	م
مشروع تهيئة مقر الجمعية.	نسبة استكمال مقر الجمعية.	تهيئة مقر متكامل لأعمال الجمعية.	١
مشروع تطوير أدلة البناء المؤسسي للجمعية.	نسبة الأداء المؤسسي للجمعية.	تطوير البناء المؤسسي للجمعية.	٢
مشروع رفع مستويات الامتثال لمعايير الحوكمة.	درجة الحوكمة.	تحقيق امتثال الجمعية لمعايير الحوكمة.	٣
مشروع التحول الرقمي في الجمعية.	نسبة النضوج التقني.	إيجاد بنية تقنية حديثة ومتكاملة.	٤
إعداد دليل سياسات وإجراءات الاتصال المؤسسي.	نسبة جودة الاتصال المؤسسي.	تطوير الاتصال المؤسسي في الجمعية.	٥
(٥) استقطاب الكفاءات المتخصصة وتطويرها		الهدف الإستراتيجي الخامس	
المبادرات التنفيذية	مؤشرات الأداء الرئيسة	الأهداف الفرعية	م

١	استقطاب الكفاءات القرآنية المتخصصة.	عدد الكفاءات المستقطبة وفق احتياج الجمعية.	مشروع الاستقطاب الوظيفي للكفاءات المتخصصة.
٢	تطوير بيئة عمل جاذبة ومحفزة.	نسبة جودة بيئة العمل في الجمعية.	مشروع تطوير بيئة العمل الوظيفي.
٣	تطوير أداء الكفاءات الوظيفية.	نسبة الأداء الوظيفي.	برنامج التطوير والأداء الوظيفي.
٤	توفير فرص تطوعية متنوعة في مجالات أعمال الجمعية.	عدد الفرص التطوعية المتاحة في الجمعية.	برنامج التطوع في مجالات أعمال الجمعية.

الهدف الإستراتيجي السادس		(٦) تطوير الشراكات الإستراتيجية والموارد المالية المستدامة	
م	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسة	المبادرات التنفيذية
١	بناء شراكات إستراتيجية فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.	عدد الشراكات الفاعلة.	برنامج الشراكات الإستراتيجية.
٢	بناء علاقات فاعلة مع الداعمين والجهات المانحة.	مجموع الإيرادات المالية من الداعمين والجهات المانحة.	برنامج كبار الداعمين.
٣	تنمية الموارد المالية من خلال مصادر دعم متنوعة.	نسبة تحقيق الخطة التسويقية لتنمية الموارد المالية.	إعداد الخطة التسويقية للجمعية وتنفيذها.
٤	تنمية الموارد المالية من خلال منصات التبرع الرقمي.	مجموع الإيرادات المالية من خلال منصات التبرع الرقمي.	مشروع تطوير التبرع الرقمي.
٥	إيجاد مشروعات وقفية واستثمارية للجمعية.	نسبة العوائد الوقفية والاستثمارية.	مشروع الأوقاف الاستثمارية للجمعية.

اعتماد مجلس الإدارة:

تم اعتماد دليل السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية لجمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته السابعة والمنعقدة بتاريخ ١٩/٤/١٤٤٤ هـ الموافق ١٣/١٠/٢٠٢٢ م.