

جمعية الحافظ
لتأهيل حفاظ القرآن الكريم



وثيقة الخطة الإستراتيجية

جمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم

الحافظ ٢٠٣٠

جمادى الأولى ١٤٤٧ هـ - أكتوبر ٢٠٢٥ م

الفهرس

المقدمة والمنهجية:

تعريف المصطلحات في الوثيقة:

التحليل الرباعي (القوة - الضعف - الفرص - التهديدات):

الإطار الإستراتيجي:

الرؤية والرسالة والقيم والشعار:

الميزات التنافسية

عوامل النجاح

لمحاور والأهداف الاستراتيجية:

الأهداف التشغيلية والمبادرات ومؤشرات الأداء

(١) تعزيز جودة الخدمات القرآنية والإثرائية للمستفيدين

(٢) تطوير المناهج والبرامج والكادر التعليمي والإداري

(٣) توسيع دائرة المستفيدين

(٤) تنمية الموارد المالية وتنويعها

(٥) تعزيز البناء المؤسسي والتقني

(٦) تنمية المبادرات المجتمعية

اعتماد مجلس الإدارة:

٣

٥

٦

٧

٧

٨

٩

١٠

١١

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

(١٠

(١) المقدمة والمنهجية:

تم إعداد هذه الوثيقة لتكون الإطار الرسمي للخطة الاستراتيجية لجمعية الحافظ بجهة للفترة من ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣٠ والتي تعرف بالحافظ ٢٠٣٠. وقد تم رسم الغايات الاستراتيجية لهذه الخطة وفق طموح جارف واستشراف للمستقبل يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتحقيق الاتزان مع واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتسعى جمعية الحافظ بجهة لأن تصبح أنموذجاً وطنياً رائداً في تعليم القرآن الكريم وإقرائه، ومرجعاً موثوقاً للحفاظ والمجازين، تُسهم في تأهيل جيل من الحفاظ المتقنين، وتقدم برامج قرآنية نوعية، وتُحقق أثراً مستداماً في المجتمع من خلال التكامل مع الشركاء والجهات الوطنية. وتحقيقاً لذلك قامت الجمعية بإعداد الخطة الاستراتيجية بجهود ذاتية تشاركية وفق منهجية علمية شملت حزمة من الخطوات والمراحل وأفضل الممارسات، ومن خلال ورش عمل واجتماعات مكثفة لتلبية تطلعات أصحاب المنفعة بمختلف أطرافهم، تم تنفيذها وفق خارطة طريق رسمت بعناية على النحو التالي:

- الإعدادات وتشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي.
- جمع البيانات وتقييم وضع الجمعية الحالي.
- التحليل والتشخيص.
- وضع الأولويات الاستراتيجية.
- صياغة الاستراتيجية.
- وضع الخطة التشغيلية.
- وضع خطة التنفيذ.

وتستعرض الوثيقة الإطار الإستراتيجي للجمعية، الذي يتضمن رؤيتها ورسالتها وقيمتها وشعارها وأهدافها الإستراتيجية للسنوات الخمس القادمة. كما تتضمن الوثيقة الأهداف التشغيلية والمبادرات التنفيذية ومؤشرات الأداء الرئيسة.

ويتطلع فريق التخطيط الاستراتيجي في جمعية الحافظ إلى اعتماد هذه الوثيقة من قبل مجلس الإدارة، ومن ثم استكمال الخطة التشغيلية، وانتهاء بوثيقة التنفيذ. والله نسأل أن يوفق الجمعية والقائمين عليها إلى تحقيق التطلعات والنتائج المرجوة من الخطة الاستراتيجية "الحافظ ٢٠٣٠"، بما يسهم في تعظيم أثرها على المستفيدين والمجتمع، ويعزز من دورها في العناية بحفاظ القرآن الكريم.

والله ولي التوفيق والسداد.



٢) تعريف المصطلحات في الوثيقة:

م	المصطلحات	التعريفات
١	الخطة الإستراتيجية	عملية منهجية تهدف إلى تحديد الوضع الحالي للجمعية، واستشراف المستقبل، ورسم الطريق للوصول إليه من خلال صياغة الرؤية والرسالة، والأهداف، وخطط التنفيذ، والمتابعة.
٢	الإطار الإستراتيجي	البناء العام الذي يجمع المكونات الأساسية للخطة (الرؤية، الرسالة، القيم، المحاور، الأهداف، المبادرات، المؤشرات)، ويشكّل المرجعية العليا للتوجه الاستراتيجي للجمعية.
٣	الرؤية	الصورة الشاملة التي تود الجمعية أن تصبح إليها بنهاية خطتها الإستراتيجية.
٤	الرسالة	الغرض الرئيس من وجود الجمعية، وتوضح طبيعة عملها، والفئة المستفيدة، والأسلوب الذي تنفذ به خدماتها لتحقيق رؤيتها.
٥	القيم	المبادئ والمعتقدات الراسخة التي تحكم سلوك الجمعية والعاملين فيها، وتشكل البوصلة الأخلاقية والثقافية لأدائها المؤسسي.
٦	الشعار	عبارة مختصرة تعبر عن جوهر هوية الجمعية وتلخص رسالتها بأسلوب مؤثر وسهل التذكر، يُستخدم في التواصل المؤسسي والإعلامي.
٧	الميزة التنافسية	الخصائص التي تميز الجمعية عن غيرها من الجمعيات المماثلة، وتمنحها تفوقاً في مجالها، مثل جودة البرامج، أو مرجعيتها العلمية.
٨	عوامل النجاح	المقومات الأساسية التي تُمكن الجمعية من تحقيق أهدافها الاستراتيجية وضمان استدامة نجاحها.
٩	الخطة التشغيلية	خطة تفصيلية تُترجم الأهداف الاستراتيجية إلى برامج ومبادرات ومشاريع قابلة للتنفيذ والمتابعة خلال فترة محددة.
١٠	المبادرات	مشروعات أو برامج تنفيذية تُسهم في تحقيق الأهداف التشغيلية والاستراتيجية للجمعية.
١١	مؤشرات الأداء	أدوات قياس تتابع مستوى التقدم والإنجاز في تنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف.

(٣) التحليل الرباعي (القوة - الضعف - الفرص - التهديدات):

نقاط القوة	نقاط الضعف
<p>١- التخصص في خدمة حفاظ القرآن الكريم.</p> <p>٢- تميز وقوة البرنامج العلمي وتنوعه، وجود برامج تأهيلية وإثرائية متخصصة في القرآن الكريم.</p> <p>٣- جودة المخرجات وتميزها.</p> <p>٤- وجود كادر علمي مؤهل يجمع بين الأكاديميين وشيوخ الإقراء.</p> <p>٥- حصر برنامج الإقراء في الحضور والمشافهة.</p> <p>٦- توفر الدليل العلمي مشتملاً على توصيف المقررات العلمية والإجرائية لجميع البرامج العلمية المقدمة.</p> <p>٧- تقديم الخدمات اللوجستية والتحفيزية للحفاظ.</p> <p>٨- التناغم بين الإدارتين التنفيذية والفنية.</p> <p>٩- الموقع الجغرافي للجمعية في وسط مدينة جدة.</p> <p>١٠- وجود تقارير دورية لمتابعة سير العملية التعليمية.</p> <p>١١- السمعة الطيبة والموثوقية في تعليم القرآن الكريم وإقرائه.</p> <p>١٢- ارتفاع درجة الحوكمة.</p>	<p>١- محدودية الموارد المالية مقارنة بحجم الطموحات.</p> <p>٢- ضعف في التواجد الإعلامي الرقمي، والتعريف ببرامج الجمعية التأهيلية والإجازة القرآنية، وعدم وجود نشرة دورية متخصصة.</p> <p>٣- عدم وجود قسم نسائي.</p> <p>٤- عدم وجود مقر ملك للجمعية، وضيق القاعات الدراسية.</p> <p>٥- عدم تفعيل البرامج الإثرائية.</p> <p>٦- قلة وعدم تفعيل الشراكات.</p> <p>٧- محدودية التنسيق مع المؤسسات والحلقات القرآنية ومشرفيها في مدينة جدة.</p> <p>٨- ضعف استقطاب الحفاظ للمشاركة في برامج الجمعية والقراءات المختلفة.</p> <p>٩- تسرب الحفاظ لجهات أخرى.</p> <p>١٠- عدم وجود اعتماد للمقررات من الهيئات العلمية المختصة بذلك.</p> <p>١١- قلة الكوادر العلمية.</p> <p>١٢- عدم وجود كادر إداري متفرغ في الفترة المسائية.</p> <p>١٣- طول مدة البرامج التأهيلية.</p> <p>١٤- عدم تفعيل الروايات التي تقرأ في الجمعية.</p> <p>١٥- عدم تطبيق الهيكل التنظيمي.</p> <p>١٦- بطء العمليات الداخلية.</p> <p>١٧- عدم وجود فريق إعلامي ومعدات مخصصة.</p>
الفرص	التحديات
<p>١- تزايد اهتمام المجتمع والجهات المانحة بدعم المشاريع والبرامج القرآنية.</p> <p>٢- إمكانية استخدام الذكاء الاصطناعي والتقنيات التعليمية لتطوير البرامج التأهيلية والإقراء.</p> <p>٣- إمكانية الشراكة مع الجامعات ومراكز الأبحاث والدراسات القرآنية</p> <p>٤- تنفيذ مبادرات مجتمعية بالشراكات مع لجمعيات.</p> <p>٥- اقبال الحفاظ على برامج الجمعية وبرنامج الإقراء بالسند.</p> <p>٦- قلة الجمعيات والمراكز المتخصصة بالإقراء والإجازة بالسند.</p> <p>٧- وجود عدد من كبار مشايخ الإقراء والتواصل معهم في تقديم برامج الجمعية .</p> <p>٨- وجود مسابقات قرآنية يمكن الاستفادة حفاظ الجمعية من المشاركة فيها.</p> <p>٩- وجود فرص لإقامة البرامج خارج الجمعية.</p> <p>١٠- استغلال المناسبات العامة (اجتماعية وطنية دينية سياحية).والفعاليات القرآنية ذات العلاقة</p> <p>١١- المشاركة في الفعاليات القرآنية بإقامة برامج اثرائية للمستفيدين.</p> <p>١٢- منصة احسان.</p> <p>١٣- الأوقاف.</p> <p>١٤- تزايد عدد الحفاظ.</p>	<p>١- تغيير الانظمه او اللوائح الحكومية مما يحد من بعض الانشطة</p> <p>٢- التحديات الاقتصادية التي تؤثر على جمع التبرعات والدعم المالي</p> <p>٣- ضعف التزام بعض المستفيدين من الاستمرار البرامج مما يؤثر على المخرجات</p> <p>٤- تغير اولويات الداعمين وتوجهاتهم لمجالات دعم اخرى</p> <p>٥- التسويق الجيد من بعض الجمعيات المماثلة للمبادرات النوعية</p> <p>٦- التساهل في منح الاجازات من قبل بعض الجمعيات الأخرى</p> <p>٧- كثرة الملهييات قد تؤدي الى العزوف عن البرامج القرآنية</p> <p>٨- الكوارث الطبيعية والجوائح</p> <p>٩- بطء الحصول على الموافقات لإقامة البرامج.</p> <p>١٠- عدم تعاون الجهات القرآنية في إرسال مخرجاتهم للانضمام لبرامج الجمعية.</p> <p>١١- محدودية الموارد المالية.</p> <p>١٢- صعوبة المقرئين.</p>

٤) الإطار الإستراتيجي:

تغطي الخطة الاستراتيجية للجمعية الفترة من: (٢٠٢٦-٢٠٣٠م).

٥) الرؤية والرسالة والقيم والشعار:

❖ **الرؤية:** المرجع الرائد في الإقراء والبرامج النوعية لحفاظ القرآن الكريم.

❖ **الرسالة:** نرتقي بجودة الأداء القرآني للحفاظ والمجازين من خلال:

- تمكين علمي ومهاري.
- بيئة تعليمية جاذبة.
- شراكات فاعلة.
- برامج نوعية مبتكرة.
- تعظيم الأثر المجتمعي.

❖ **القيم:** الجودة - المصداقية - الأمانة - المسؤولية - التميز.

❖ **الشعار:** إجازة بإتقان.

٦) الميزات التنافسية

الجودة والموثوقية

التميز والالتقان

(٧) عوامل النجاح

كادر أكاديمي وإداري متمكن

الالتزام بمعايير الحوكمة

الاستدامة المالية

الشراكات الفاعلة

مبادرات نوعية مبتكرة

بيئة عمل جاذبة

٨) المحاور والأهداف الاستراتيجية:

المحاور	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون	الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز جودة الخدمات القرآنية والإثرائية للمستفيدين
	الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير المناهج والبرامج والكادر التعليمي والإداري
التشغيل	الهدف الاستراتيجي الثالث : توسيع دائرة المستفيدين والمجازين
الاستدامة	الهدف الاستراتيجي الرابع : تنمية الموارد المالية وتنويعها
	الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز البناء المؤسسي والتقني
الأثر الاجتماعي	الهدف الاستراتيجي السادس : تنمية المبادرات المجتمعية

٩) الأهداف التشغيلية والمبادرات ومؤشرات الأداء

الهدف الإستراتيجي الأول		(١) تعزيز جودة الخدمات القرآنية والإثرائية للمستفيدين	
الرقم	الأهداف التشغيلية	المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسة
١	تطوير معايير موحدة للجودة لجميع البرامج التعليمية والإثرائية	<ul style="list-style-type: none"> إعداد وتطبيق دليل موحد لجودة البرامج التعليمية والإثرائية تدريب الكوادر التعليمية والإدارية على تطبيق معايير الجودة 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة البرامج الملتزمة بمعايير الجودة نسبة رضا المستفيدين عن جودة البرامج
٣	إنشاء منظومة لإدارة رضا المستفيدين	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء نظام رقمي متكامل لإدارة رضا المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الكوادر المدربة سنوياً نسبة التحسن في الأداء بعد التدريب
٤	تنفيذ برامج إثرائية متنوعة	<ul style="list-style-type: none"> تصميم وتنفيذ حزمة برامج إثرائية تخصصية متنوعة إطلاق برنامج تميّز للحفاظ المتميزين (الحافظ المتقن) 	<ul style="list-style-type: none"> معدل رضا المستفيدين السنوي نسبة الشكاوى المعالجة خلال فترة محددة نسبة المستفيدين الفعليين إلى المسجلين عدد البرامج المنفذة سنوياً عدد المشاركين من الحفاظ عدد المستفيدين نسبة الحاصلين على مستوى التميز.

الهدف الإستراتيجي الثاني		(٢) تطوير المناهج والبرامج والكادر التعليمي والإداري	
الرقم	الأهداف التشغيلية	المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسة
١	تحديث مستمر للمناهج واعتمادها من هيئات علمية متخصصة	<ul style="list-style-type: none"> تطوير المناهج التعليمية والإثرائية تصميم وتنفيذ دليل الجدارات للحفاظ المجازين 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المناهج المطورة والمعتمدة نتائج تقييم المناهج من قبل المستفيدين نسبة الكوادر والمستفيدين التي تم تقييمهم وفق الدليل
٢	استقطاب كوادر جديدة مؤهلة (علمية - نسائية - إدارية)	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ خطة استقطاب للكفاءات التعليمية والإدارية المؤهلة 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الكفاءات المستقطبة سنوياً نسبة استبقاء الكوادر المؤهلة
٣	تطبيق نظم الجودة التعليمية في الإشراف والمتابعة	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق نظام لمتابعة الجودة التعليمية والإشراف الإداري 	<ul style="list-style-type: none"> عدد التقارير الصادرة من النظام نسبة الإنجاز في معالجة الملاحظات

الهدف الإستراتيجي الثالث		(٣) توسيع دائرة المستفيدين	
الرقم	الأهداف التشغيلية	المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسة
١	إطلاق خطة شاملة لاستقطاب الحفاظ والحافظات من مختلف الفئات العمرية	<ul style="list-style-type: none"> التحفيز القرآني الشامل 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المستفيدين الجدد سنوياً نسبة النمو في عدد الحفاظ
٢	تأسيس برامج الإقراء والتأهيل النسائية	<ul style="list-style-type: none"> مراكز الإقراء النسائية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المراكز النسائية العاملة عدد المستفيدات المسجلات
		<ul style="list-style-type: none"> تأهيل المعلمات المجازات 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المعلمات المؤهلات نسبة المجازات بعد التدريب
٣	بناء شراكات مع الجمعيات النسائية والمراكز القرآنية النسائية	<ul style="list-style-type: none"> الشراكات مع جهات الإقراء النسائية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشراكات المنعقدة عدد البرامج المنفذة
٤	تطوير منظومة تحفيز متوازنة	<ul style="list-style-type: none"> جائزة الحافظ 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين
		<ul style="list-style-type: none"> منح الإتقان والإجازة 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المنح المقدمة نسبة المستفيدين الذين أتموا البرامج بنجاح
		<ul style="list-style-type: none"> تبني تنظيم مسابقات قرآنية قائمة 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركين (من الحفاظ والحافظات)

(٤) تنمية الموارد المالية وتنويعها		الهدف الإستراتيجي الرابع	
مؤشرات الأداء الرئيسة	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الرقم
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأوقاف • قيمة العوائد الوقفية السنوية • عدد المشاريع الممولة من العوائد 	<ul style="list-style-type: none"> • الوقف الاستثماري 	تأسيس مشاريع وقفية لدعم أنشطة الجمعية	١
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الأسهم المستثمرة • إجمالي العائد السنوي للأسهم 	<ul style="list-style-type: none"> • الأسهم الوقفية 		
<ul style="list-style-type: none"> • حجم التبرعات السنوية عبر المنصات • عدد الجهات الداعمة للنشطة 	<ul style="list-style-type: none"> • محفظة الاستثمار والدعم 	تطوير حسابات ومشاريع الجمعية على المنصات الرقمية للتبرع وتنمية قاعدة الداعمين	٢
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الاتفاقيات المفعلة سنوياً • قيمة الموارد الناتجة عن الشراكات 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير الشراكات الاستراتيجية 	تفعيل الشراكات مع المؤسسات والشركات في المجالات ذات العلاقة	٣

الهدف الإستراتيجي الخامس		(٥) تعزيز البناء المؤسسي والتقني	
الرقم	الأهداف التشغيلية	المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسة
١	تهيئة وتطوير مقر الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> مشروع المقر الجديد لجمعية الحافظ 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة الإنجاز في مشروع المقر جاهزية المقر للتشغيل
٢	تطوير البناء المؤسسي للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> إعادة الهيكلة "للهيكل التنظيمي". إنشاء الأدلة الموحدة للوائح والإجراءات برنامج التطوير والتحفيز الوظيفي إنشاء البنية التحتية لتقنية المعلومات التحول الإلكتروني تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد الهيكل المحدث نسبة التطبيق والفعالية عدد الأدلة المعتمدة نسبة الالتزام بتطبيقها مستوى الرضا الوظيفي نسبة كفاءة الإنتاج نسبة اكتمال البنية التقنية نسبة المشاكل والأعطال لتقنية المعلومات عدد العمليات المؤتمتة نسبة الخدمات الرقمية المقدمة عدد الزوار الشهري معدل التفاعل مع المحتوى
٣	العمل على رفع مستوى الحوكمة	<ul style="list-style-type: none"> تطوير نظام الحوكمة المؤسسية تطبيق نظام التقييم والتحسين المستمر لممارسات الحوكمة 	<ul style="list-style-type: none"> نتائج التقييم السنوي للحوكمة عدد عمليات المراجعة السنوية نسبة تنفيذ خطط التحسين

الهدف الإستراتيجي السادس		(٦) تنمية المبادرات المجتمعية	
الرقم	الأهداف التشغيلية	المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسة
	تطوير برامج التطوع القرآني والمجتمعي	<ul style="list-style-type: none"> تطوير منظومة التطوع في الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المتطوعين المسجلين سنوياً عدد الساعات التطوعية المنفذة
	بناء شراكات مجتمعية تخدم الحفاظ والمجازين.	<ul style="list-style-type: none"> برنامج الشراكات المجتمعية لخدمة المجتمع مع الجهات والمؤسسات الخيرية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشراكات المجتمعية النشطة عدد المشاريع المشتركة
	تعزيز الحضور الإعلامي للجمعية في القنوات والمنصات الرقمية	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء المركز الإعلامي الرقمي 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الحملات الإعلامية المنفذة معدل التفاعل في المنصات الرقمية
	تنفيذ مبادرات مجتمعية نوعية في المناسبات الوطنية والدينية	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الفعاليات الموسمية وغير الموسمية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات المنفذة مستوى رضا المشاركين عن الفعاليات

١٠) اعتماد مجلس الإدارة:

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية لجمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم في اجتماع مجلس الإدارة بجلسته الخامسة والثلاثون والمنعقدة بتاريخ ١٤٤٧/٧/٢ هـ الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٢ م.

رئيس مجلس الإدارة



أ.د. عبدالله بن عبدالرحمن المحضار