

جمعية الحافظ  
لتأهيل حفاظ القرآن الكريم



# وثيقة الخطة الإستراتيجية

جمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم

الحافظ ٢٠٣٠

جعادي الأولى ١٤٤٧ هـ - أكتوبر ٢٠٢٥ م

# الفهرس

٣	المقدمة والمنهجية:
٥	تعريف المصطلحات في الوثيقة:
٦	التحليل الرباعي (القوة - الضعف - الفرص - التهديدات):
٧	الإطار الإستراتيجي:
٧	الرؤية والرسالة والقيم والشعار:
٨	الميزات التنافسية
٩	عوامل النجاح
١٠	لمحاور والأهداف الاستراتيجية:
١١	الأهداف التشغيلية والمبادرات ومؤشرات الأداء
١١	(١) تعزيز جودة الخدمات القرآنية والإثرائية للمستفيدين .....
١٢	(٢) تطوير المناهج والبرامج والكادر التعليمي والإداري .....
١٣	(٣) توسيع دائرة المستفيدين .....
١٤	(٤) تطوير الموارد المالية وتنويعها .....
١٥	(٥) تعزيز البناء المؤسسي والتقني .....
١٦	(٦) تنمية المبادرات المجتمعية .....
١٧	١٠ اعتماد مجلس الإدارة:



## ١) المقدمة والمنهجية:

تم إعداد هذه الوثيقة لتكون الإطار الرسمي للخطة الاستراتيجية لجمعية الحافظ بجدة للفترة من ٢٠٢٧ إلى ٢٠٣٢، والتي تعرف بالحافظ. وقد تم رسم الغايات الاستراتيجية لهذه الخطة وفق طموح جارف واستشراف للمستقبل يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتحقيق الازان مع الواقع الجمعية وبيتها الداخلية والخارجية. وتسعى جمعية الحافظ بجدة لأن تصبح أنموذجاً وطنياً رائداً في تعليم القرآن الكريم وإقرائه، ومرجعاً موثقاً لحفظ والمجازين، تُسهم في تأهيل جيل من الحفاظ المتقنين، وتقديم برامج قرآنية نوعية، وتحقق أثراً مستداماً في المجتمع من خلال التكامل مع الشركاء والجهات الوطنية، وتحقيقاً لذلك قامت الجمعية بإعداد الخطة الاستراتيجية بجهود ذاتية تشاركية وفق منهجية علمية شملت حزمة من الخطوات والمراحل وأفضل الممارسات، ومن خلال ورش عمل واجتماعات مكثفة لتلبية تطلعات أصحاب المنفعة بمختلف أطيافهم، تم تفيذها وفق خارطة طريق رسمت بعناية على النحو التالي:

- الإعدادات وتشكيل فريق التخطيط الاستراتيجي.
- جمع البيانات وتقدير وضع الجمعية الحالي.
- التحليل والتشخيص.
- وضع الأولويات الاستراتيجية.
- صياغة الاستراتيجية.
- وضع الخطة التشغيلية.
- وضع خطة التنفيذ.

وتستعرض الوثيقة الإطار الاستراتيجي للجمعية، الذي يتضمن رؤيتها ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية للسنوات الخمس القادمة، كما تتضمن الوثيقة الأهداف التشغيلية والمبادرات التنفيذية ومؤشرات الأداء الرئيسية.

ويطلع فريق التخطيط الاستراتيجي في جمعية الحافظ إلى اعتماد هذه الوثيقة من قبل مجلس الإدارة، ومن ثم استكمال الخطة التشغيلية، وانتهاء بوثيقة التنفيذ، والله نسأل أن يوفق الجمعية والقائمين عليها إلى تحقيق التطلعات والنتائج المرجوة من الخطة الاستراتيجية "الحافظ ٢٠٣٠"، بما يسهم في تعظيم أثرها على المستفيدين والمجتمع، ويعزز من دورها في العناية بحفظ القرآن الكريم.

والله ولي التوفيق والسداد.





## ٢) تعريف المصطلحات في الوثيقة:

المصطلحات	م	التعريفات
الخطة الإستراتيجية	١	عملية منهجية تهدف إلى تحديد الوضع الحالي للجمعية، واستشراف المستقبل، ورسم الطريق للوصول إليه من خلال صياغة الرؤية والرسالة، والأهداف، وخطط التنفيذ، والمتابعة.
الإطار الإستراتيجي	٢	البناء العام الذي يجمع المكونات الأساسية للخطة (الرؤية، الرسالة، القيم، المحاور، الأهداف، المبادرات، المؤشرات)، ويشكل المرجعية العليا للتوجه الاستراتيجي للجمعية.
الرؤية	٣	الصورة الشاملة التي تود الجمعية أن تصير إليها بنهائية خطتها الإستراتيجية.
الرسالة	٤	الغرض الرئيس من وجود الجمعية، وتوضح طبيعة عملها، والفئة المستفيدة، والأسلوب الذي تنفذ به خدماتها لتحقيق رؤيتها.
القيم	٥	المبادئ والمعتقدات الراسخة التي تحكم سلوك الجمعية والعاملين فيها، وتشكل البوصلة الأخلاقية والثقافية لأدائها المؤسسي.
الشعار	٦	عبارة مختصرة تعبر عن جوهر هوية الجمعية وتلخص رسالتها بأسلوب مؤثر وسهل التذكر، يُستخدم في التواصل المؤسسي والإعلامي.
الميزة التنافسية	٧	الخصائص التي تميز الجمعية عن غيرها من الجمعيات المماثلة، وتمتها تفوقاً في مجالها، مثل جودة البرامج، أو مرجعيتها العلمية.
عوامل النجاح	٨	المقومات الأساسية التي تُمكّن الجمعية من تحقيق أهدافها الاستراتيجية وضمان استدامة نجاحها.
الخطة التشغيلية	٩	خطة تفصيلية تُترجم الأهداف الاستراتيجية إلى برامج ومبادرات ومشاريع قابلة للتنفيذ والمتابعة خلال فترة محددة.
المبادرات	١٠	مشروعات أو برامج تنفيذية تُسهم في تحقيق الأهداف التشغيلية والاستراتيجية للجمعية.
مؤشرات الأداء	١١	أدوات قياس تتبع مستوى التقدم والإنجاز في تنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف.

### ٣) التحليل الرباعي (القوة - الضعف - الفرص - التهديدات):

نقاط الضعف	نقاط القوة
<p>١- محدودية الموارد المالية مقارنة بحجم الطموحات.</p> <p>٢- ضعف في التواجد الإعلامي الرقمي، والتعريف ببرامج الجمعية التأهيلية والإجازة القرآنية، وعدم وجود نشرة دورية متخصصة.</p> <p>٣- عدم وجود قسم نسائي.</p> <p>٤- عدم وجود مقر ملك للجمعية، وضيق القاعات الدراسية.</p> <p>٥- عدم تفعيل البرامج الإثرائية.</p> <p>٦- قلة وعدم تفعيل الشراكات.</p> <p>٧- محدودية التنسيق مع المؤسسات والحلقات القرآنية ومشرفتها في مدينة جدة.</p> <p>٨- ضعف استقطاب الحفاظ للمشاركة في برامج الجمعية والقراءات المختلفة.</p> <p>٩- تسرب الحفاظ لجهات أخرى.</p> <p>١٠- عدم وجود اعتماد للمقررات من الهيئات العلمية المختصة بذلك.</p> <p>١١- قلة الكوادر العلمية.</p> <p>١٢- عدم وجود كادر إداري متفرغ في الفترة المسائية.</p> <p>١٣- طول مدة البرامج التأهيلية.</p> <p>١٤- عدم تفعيل الروايات التي تقرأ في الجمعية.</p> <p>١٥- عدم تطبيق الهيكل التنظيمي.</p> <p>١٦- بطء العمليات الداخلية.</p> <p>١٧- عدم وجود فريق إعلامي ومعدات مخصصة.</p>	<p>١- التخصص في خدمة حفاظ القرآن الكريم.</p> <p>٢- تميز وقوف البرنامج العلمي وتنوعه، وجود برامج تأهيلية وإثرائية متخصصة في القرآن الكريم.</p> <p>٣- جودة المخرجات وتميزها.</p> <p>٤- وجود كادر علمي مؤهل يجمع بين الأكاديميين وشيوخ الإقراء.</p> <p>٥- حصر برنامج الإقراء في الحضور والمشافة.</p> <p>٦- توفر الدليل العلمي مشتملاً على توصيف المقررات العلمية والإجرائية لجميع البرامج العلمية المقدمة.</p> <p>٧- تقديم الخدمات اللوجستية والتحفizerية لحفظها.</p> <p>٨- التناغم بين الإدارتين التنفيذية والفنية.</p> <p>٩- الموقع الجغرافي للجمعية في وسط مدينة جدة.</p> <p>١٠- وجود تقارير دورية لمتابعة سير العملية التعليمية.</p> <p>١١- السمعة الطيبة والموثوقة في تعليم القرآن الكريم وإقرائه.</p> <p>١٢- ارتفاع درجة الحكومة.</p>
التهديدات	الفرص
<p>١- تغير الانظمه او اللوائح الحكومية مما يحد من بعض الانشطه</p> <p>٢- التحديات الاقتصادية التي تؤثر على جمع التبرعات والدعم المالي</p> <p>٣- ضعف التزام بعض المستفيدين من الاستمرار بالبرامج مما يؤثر على المخرجات</p> <p>٤- تغير او لويات الداعمين وتجهاتهم لمجالات دعم اخرى</p> <p>٥- التسويق الجيد من بعض الجمعيات المماثلة للمبادرات النوعية</p> <p>٦- التساهل في منح الاجازات من قبل بعض الجمعيات الأخرى</p> <p>٧- كثرة الملتهيات قد تؤدي الى العزوف عن البرامج القرآنية</p> <p>٨- الكوارث الطبيعية والجوانح</p> <p>٩- بطء الحصول على الموافقات لإقامة البرامج.</p> <p>١٠- عدم تعاون الجهات القرآنية في إرسال مخرجاتهم للانضمام لبرامج الجمعية.</p> <p>١١- محدودية الموارد المالية.</p> <p>١٢- سعودة المقرئين.</p>	<p>١- تزايد اهتمام المجتمع والجهات المانحة بدعم المشاريع والبرامج القرآنية.</p> <p>٢- إمكانية استخدام الذكاء الصناعي والتقنيات التعليمية لتطوير البرامج التأهيلية والإقراء.</p> <p>٣- إمكانية الشراكة مع الجامعات ومراكز الأبحاث والدراسات القرآنية</p> <p>٤- تنفيذ مبادرات مجتمعية بالشراكات مع جمعيات.</p> <p>٥- اقبال الحفاظ على برامج الجمعية وبرنامج الإقراء بالسند.</p> <p>٦- قلة الجمعيات ومراكز المتخصصة بالإقراء والتواصلي معهم في تقديم حفاظ الجمعية.</p> <p>٧- وجود عدد من كبار مشايخ الإقراء والتواصل معهم في تقديم برامج الجمعية.</p> <p>٨- وجود مسابقات قرآنية يمكن استفاده حفاظ الجمعية من المشاركة فيها.</p> <p>٩- وجود فرص لإقامة البرامج خارج الجمعية.</p> <p>١٠- استغلال المناسبات العامة (اجتماعية وطنية دينية سياحية) والفعاليات القرآنية ذات العلاقة</p> <p>١١- المشاركة في الفعاليات القرآنية بإقامة برامج إثرائية للمستفيدين.</p> <p>١٢- منصة احسان.</p> <p>١٣- الأوقاف.</p> <p>١٤- تزايد عدد الحفاظ.</p>

#### ٤) الإطار الاستراتيجي:

تغطي الخطة الاستراتيجية للجمعية الفترة من: (٢٠٢٦ - ٢٠٣٠ م).

#### ٥) الرؤية والرسالة والقيم والشعار:

- ❖ الرؤية: المرجع الرائد في الإقراء والبرامج النوعية لحفظ القرآن الكريم.
- ❖ الرسالة: نرتقي بجودة الأداء القرآني لحفظ والمجازين من خلال:
  - تمكين علمي ومهاري.
  - بيئة تعليمية جاذبة.
  - شراكات فاعلة.
  - برامج نوعية مبتكرة.
  - تعظيم الأثر المجتمعي.
- ❖ القيم: الجودة - المصداقية - الأمانة - المسؤولية - التميز.
- ❖ الشعار: إجازة باتقان.

## ٦) الميزات التنافسية

التميز والاتقان

الجودة والموثوقية

## ٧) عوامل النجاح

الالتزام بمعايير الحوكمة

كادر أكاديمي وإداري متمكن

الشراكات الفاعلة

الاستدامة المالية

بيئة عمل جاذبة

مبادرات نوعية مبتكرة



## ٨) المحاور والأهداف الاستراتيجية:

المحاور	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدين	الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز جودة الخدمات القرآنية والإثرائية للمستفيدين
التشغيل	الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير المناهج والبرامج والكادر التعليمي والإداري
الاستدامة	الهدف الاستراتيجي الثالث : توسيع دائرة المستفيدين والمحازين
الأثر الاجتماعي	الهدف الاستراتيجي الرابع : تنمية الموارد المالية وتنويعها
	الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز البناء المؤسسي والتقني
	الهدف الاستراتيجي السادس : تنمية المبادرات المجتمعية



## ٩) الأهداف التشغيلية والمبادرات ومؤشرات الأداء

المؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الهدف الإستراتيجي الأول
<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة البرامج الملزمة بمعايير الجودة</li> <li>نسبة رضا المستفيدين عن جودة البرامج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد وتطبيق دليل موحد لجودة البرامج التعليمية والإثرائية</li> </ul>	<p>تطوير معايير موحدة لجودة لجميع البرامج التعليمية والإثرائية</p>	١
<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الكوادر المدربة سنويًا</li> <li>نسبة التحسن في الأداء بعد التدريب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تدريب الكوادر التعليمية والإدارية على تطبيق معايير الجودة</li> </ul>		٣
<ul style="list-style-type: none"> <li>معدل رضا المستفيدين السنوي</li> <li>نسبة الشكاوى المعالجة خلال فترة محددة</li> <li>نسبة المستفيدين الفعليين إلى المسجلين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء نظام رقمي متكامل لإدارة رضا المستفيدين</li> </ul>	<p>إنشاء منظومة لإدارة رضا المستفيدين</p>	٤
<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد البرامج المنفذة سنويًا</li> <li>عدد المشاركين من الحفاظ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم وتنفيذ حزمة برامج إثرائية تخصصية متنوعة</li> </ul>		



(٢) تطوير المناهج والبرامج والكادر التعليمي والإداري		الهدف الإستراتيجي الثاني	
المؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الرقم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المناهج المطورة والمعتمدة</li> <li>• نتائج تقييم المناهج من قبل المستفيدين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير المناهج التعليمية والإثرائية</li> </ul>	<p><b>تحديث مستمر للمناهج واعتمادها من هيئات علمية متخصصة</b></p>	١
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نسبة الكوادر والمستفيدين التي تم تقييمهم وفق الدليل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تصميم وتنفيذ دليل الجدارات لحفظ المجازين</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الكفاءات المستقطبة سنويًا</li> <li>• نسبة استبقاء الكوادر المؤهلة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنفيذ خطة استقطاب للكفاءات التعليمية والإدارية المؤهلة</li> </ul>	<p><b>استقطاب كوادر جديدة مؤهلة (علمية - نسائية - إدارية)</b></p>	٢
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد التقارير الصادرة من النظام</li> <li>• نسبة الإنجاز في معالجة الملاحظات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطبيق نظام لمتابعة الجودة التعليمية والإشراف الإداري</li> </ul>	<p><b>تطبيق نظم الجودة التعليمية في الإشراف والمتابعة</b></p>	٣

الهدف الإستراتيجي الثالث (٣) توسيع دائرة المستفيدين	الأهداف التشغيلية	الرقم
مؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرات	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المستفيدين الجدد سنويًا</li> <li>• نسبة النمو في عدد الحفاظ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التحفيز القرآني الشامل</li> </ul>	<b>إطلاق خطة شاملة لاستقطاب الحفاظ والحافظات من مختلف الفئات العمرية</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المراكز النسائية العاملة</li> <li>• عدد المستفيدات المسجلات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراكز الإقراء النسائية</li> </ul>	<b>تأسيس برامج الإقراء والتأهيل النسائية</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المعلمات المؤهلات</li> <li>• نسبة المجازات بعد التدريب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأهيل المعلمات المجازات</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الشراكات المنعقدة</li> <li>• عدد البرامج المنفذة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الشراكات مع جهات الإقراء النسائية</li> </ul>	<b>بناء شراكات مع الجمعيات النسائية والمراكز القرآنية النسائية</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المشاركين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جائزة الحافظ</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المنح المقدمة</li> <li>• نسبة المستفيدين الذين أتموا البرامج بنجاح</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منح الإتقان والإجازة</li> </ul>	<b>تطوير منظومة تحفيز متوازنة</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المشاركين (من الحفاظ والحافظات)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تبني تنظيم مسابقات قرآنية قائمة</li> </ul>	

المقدمة	(٤) تنمية الموارد المالية وتنويعها
المقدمة	المقدمة
المقدمة	المقدمة
<ul style="list-style-type: none"> <li>١١. عدد الأوقاف</li> <li>١٢. قيمة العوائد الوقفية السنوية</li> <li>١٣. عدد المشاريع المملوكة من العوائد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١٤. الوقف الاستثماري</li> <li>١٥. الأسهم الوقفية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>١٦. حجم التبرعات السنوية عبر المنصات</li> <li>١٧. عدد الجهات الداعمة النشطة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١٨. محفظة الاستثمار والدعم</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>١٩. عدد الاتفاقيات المفعلة سنويًا</li> <li>٢٠. قيمة الموارد الناتجة عن الشراكات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٢١. تطوير الشراكات الاستراتيجية</li> </ul>



(5) تعزيز البناء المؤسسي والتقني		الهدف الإستراتيجي الخامس	الرقم
الأهداف التشغيلية	المبادرات	مؤشرات الأداء الرئيسية	
١ تهيئة وتطوير مقر الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>مشروع المقر الجديد لجمعية الحافظ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة الإنجاز في مشروع المقر</li> <li>جاهزية المقر للتشغيل</li> </ul>	
٢ تطوير البناء المؤسسي للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعادة الهيكلة "للهيكل التنظيمي".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد الهيكل المحدث</li> <li>نسبة التطبيق والفعالية</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء الأدلة الموحدة للوائح والإجراءات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الأدلة المعتمدة</li> <li>نسبة الالتزام بتطبيقها</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>برنامج التطوير والتحفيز الوظيفي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مستوى الرضا الوظيفي</li> <li>نسبة كفاءة الإنتاج</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء البنية التحتية لتقنية المعلومات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة اكتمال البنية التقنية</li> <li>نسبة المشاكل والأعطال لتقنية المعلومات</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>التحول الإلكتروني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد العمليات المؤتممة</li> <li>نسبة الخدمات الرقمية المقدمة</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الزوار الشهري</li> <li>معدل التفاعل مع المحتوى</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير نظام الحكومة السنوي للحكومة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نتائج التقييم السنوي للحكومة</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطبيق نظام التقييم والتحسين المستمر لممارسات الحكومة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد عمليات المراجعة السنوية</li> <li>نسبة تنفيذ خطط التحسين</li> </ul>	٣ العمل على رفع مستوى الحكومة

الهدف الإستراتيجي السادس	المؤشرات الأداء الرئيسية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	الرقم
<p><b>(٦) تنمية المبادرات المجتمعية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المتطوعين المسجلين سنويًا</li> <li>• عدد الساعات التطوعية المنفذة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير منظومة التطوع في الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج الشراكات المجتمعية لخدمة المجتمع مع الجهات والمؤسسات الخيرية</li> </ul>	<p><b>تطوير برامج التطوع القرآني والمجتمعي</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الشراكات المجتمعية النشطة</li> <li>• عدد المشاريع المشتركة</li> </ul>			<p><b>بناء شراكات مجتمعية تخدم الحفاظ والمجازين.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الحملات الإعلامية المنفذة</li> <li>• معدل التفاعل في المنصات الرقمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء المركز الإعلامي الرقمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدارة الفعاليات الموسمية وغير الموسمية</li> </ul>	<p><b>تعزيز الحضور الإعلامي للجمعية في القنوات والمنصات الرقمية</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الفعاليات المنفذة</li> <li>• مستوى رضا المشاركين عن الفعاليات</li> </ul>			<p><b>تنفيذ مبادرات مجتمعية نوعية في المناسبات الوطنية والدينية</b></p>	



#### ١٠) اعتماد مجلس الإدارة:

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية لجمعية الحافظ لتأهيل حفاظ القرآن الكريم في اجتماع مجلس الإدارة بجلساته الخامسة والثلاثون والمنعقدة بتاريخ ٢٤٧/٧/٢٢ هـ الموافق ٢٠٢٥/١٢/٢٢ م.

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. عبدالله بن عبد الرحمن المحضر